آلية المشاركة فـــــي

الدورة (٤٥) لمعرض بغداد الدولي ٢٠١٨

١- الدخول الى موقع نظام الحجز الالكتروني على شبكة الانترنيت (www.expo.iq).

٢- انشاء حساب على الموقع.

٣- الدخول في الحساب وتاشير الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.

٤- ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.

٥- يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.

٦- بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب، على الجهة صاحبة الطلب سداد اجور المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن أسبقية الحجز تعتمد على أسبقية الدفع.

٧- وبعد تثبيت الحجز بامكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واستمارة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.

للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:

الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية

E-mail : iraqifairs@gmail.com
interior.fairs@yahoo.com
Mobile : 009647800728276

وزارة التجارة
الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية
العراقية

BIF

تعليمات المشاركة في الدورة (٤٥) لمعرض بغداد الدولي
للفترة من ١٠-٢٠١٨/١١/١٩

١- يفتح المعرض أبوابه أمام الزوار من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً أو حسب ما تقدره ادارة الشركة.

٢- أجور المشاركة:

أ- **أجور المشاركات المحلية:** تخضع لهذه الأجور الجهات المحلية من القطاعات العام والمختلط والخاص ذات المعروض المحلي المنشأ سلعةً كان أو خدمة، و كما يلي:

- (٧٥,٠٠٠) دينار م^{٢} مساحة مسقفة.
- تضاف نسبة ١٠% من هذه الأجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و٢٠% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات و٣٠ % اذا كان مفتوح من أربع جهات.
- (٥٠,٠٠٠) دينار م^{٢} مساحة مكشوفة
- تستوفى نسبة ٨% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء – الانترنيت – الخدمات العامة).
- أجور تنفيذ الديكور الاعتيادي (٥٠,٠٠٠) دينار للمتر المربع الواحد.

ب-**أجور المشاركات الغير محلية:** تخضع لهذه الأجور الدول والشركات العربية والاجنبية والجهات كافة من القطاعات العام والمختلط والخاص ذات المعروض الغير محلي المنشأ سلعةً كان أو خدمة وكما يلي:

- (١٣٥) دولار امريكي م^{٢} مساحة مسقفة.
- تضاف نسبة ١٠% من هذه الأجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و٢٠% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات و٣٠% اذا كان مفتوح من أربع جهات.
- (٧٥) دولار امريكي / م^{٢} مساحة مكشوفة.
- تستوفى نسبة ٨% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء – الانترنيت – الخدمات العامة).
- أجور تنفيذ الديكور الاعتيادي (٥٠) دولار للمتر المربع الواحد.

٣- الحد الأدنى للمساحة المطلوبة هو (٩) م٢ مسقف و (٢٠) م٢ مكشوف وفي حالة طلب حجز مساحة اقل من هاتين المساحتين تستوفى الاجور عن (٩) م٢ بالنسبة للمسقف و(٢٠) م٢ بالنسبة للمكشوف.

٤- بالنسبة الى الدول والجهات التي تطلب حجز قاعة كاملة، يتم احتساب اجور المساحة عن كامل القاعة عدا الممرات على شرط الالتزام بمخططاتنا على نظام الحجز الالكتروني وفي حال طلب تغيير التصميم يتم أخذ موافقة القسم الفني/ شعبة الحجوزات أولاً قبل التنفيذ على أن يتضمن التصميم المعايير التالية: عرض الممرات الوسطية (٣) م والممر الخدمي (١) م وممر رئيسي واحد بعرض (٤) م ، وفي حال ارسال طلب الغاء المشاركة يكون ذلك بمدة لا تقل عن (٤٥) يوم من موعد الافتتاح.

٥- يتم تنفيذ الديكور الاعتيادي للجهة المشاركة بأستخدام مكونات الجناح الجاهز (المتمثل بالأعمدة والراسطات الألمنيوم للهيكل وألواح الميلامين الأبيض للجدران وكاربت الارضيات) من قبل شركتنا، وفي حال رغبتها تنفيذ ديكور عادي (جناح جاهز) خاص بها دون الاعتماد على الديكور المجهز من قبل شركتنا يتم استيفاء مبلغ (٢٥,٠٠٠) دينار عن كل متر مربع اذا كانت تلك الجهة محلية أما اذا كانت غير محلية فيتم استيفاء مبلغ (٢٥) دولار عن كل متر مربع.

يشمل الديكور المنصوب من قبل الشركة المواد التالية:

أ- منضدة (١) م٢ عدد (١).

ب- كرسي بلاستيك عدد (٢).

ت- سلة مهملات عدد (١).

ث- الموكيت للجناح وللممر المقابل للجناح.

ج- تجهيز انارة (spot light) عدد (٣) بقدرة اجمالية (١٨٠) واط.

ح- مأخذ كهرباء (سيار كهربائي) بطول (٣) م بقدرة (٥) أمبير عدد (١) وفي حال طلب امبيرات اضافية يتم احتساب مبلغ (١٠,٠٠٠) دينار للمشارك المحلي و(١٠) دولارات للمشارك الغير محلي عن كل أمبير زيادة.

خ- اسم الجهة المشاركة (كما هو مكتوب في استمارة التسجيل عند الحجز الالكتروني) باللغة العربية على شكل (ستيكر) لاصق باللون الأسود على لوحة ميلامين، ويمكن كتابة الاسم باللغة الانكليزية أيضاً بناءً على طلب المشارك ويمكن وضع الاسم أكثر من مرة حسب ما يتطلبه موقع ومساحة الجناح.

ملاحظة: المواد أعلاه هي للجناح المجهز بمساحة (٩) م٢ وفي حالة زيادة المساحة لتكون مضاعفات العدد (٩) تضاف لها المواد بشكل مضاعف. أما في حال زيادة المساحة باقل من (٩) م٢ فلا تضاف أي مادة من المواد المدرجة أعلاه، وفي حال رغبة الجهة المشاركة بمناضد أو كراسي اضافية فيتم احتساب أجور اضافية عن ذلك بمقدار (١٠,٠٠٠) دينار عن كل منضدة و (٥,٠٠٠) دينار عن كل كرسي اذا كانت تلك الجهة محلية و(١٠) دولارات عن كل منضدة و(٥) دولارات عن كل كرسي اذا كانت تلك الجهة غير محلية وطيلة فترة المعرض.

٦- لا يسمح باحداث أي أضرار بمكونات الجناح كالتثقيب أو الكبس أو الطلاء أو التلوين أو الكتابة عليها أو أي أضرار عن لصق الملصقات أو تنفيذ أعمال انشائية قريبة منها أو اضافة مقاطع اليها لزيادة الارتفاع أو استخدام جدران الجناح لتعليق معروضات ثقيلة الوزن مما يؤدي الى عدم استقرار الديكور ويحق لشركتنا ازالتها وتتحمل الجهة المشاركة تكاليف الأضرار التي قد تلحق بها على أن تحتسب بكلفة مكونات الجناح الجاهز المعتمدة لدى شركتنا مضافاً لها مبلغ الغرامة وعلى الجهة المشاركة تسديد هذه الاجور قبل الحصول على براءة الذمة من أقسام الشركة المعنية.

٧- تقوم الجهة الراغبة بتنفيذ الديكور المميز لجناحها بعرض تصميم الديكور على شعبة التصاميم في القسم الفني التابع الى شركتنا لاستحصال الموافقة قبل البدء بتنفيذه ، ويتم تسليم الموقع للجهة المشاركة بعد المصادقة النهائية على التصميم مع الاخذ بنظر الاعتبار الملاحظات المؤشرة من قبل شركتنا عند التنفيذ لمراعاة جوانب السلامة وعدم الاضرار بالقاعة والتأثير على باقي المشاركين.

وفي حال رغبة المشارك بتنفيذ الديكور المميز الخاص به بشكل مباشر او من قبل مقاول غير معتمد لدى شركتنا يتم استيفاء مبلغ اضافي (١٥,٠٠٠) دينار عراقي عن كل متر مربع اذا كان المشارك محلي ويتم استيفاء مبلغ (١٥) دولار عن كل متر مربع اذا كان المشارك غير محلي، ولا يتم استيفاء المبلغ الاضافي المذكور في حال تعاقد المشارك مع احد المقاولين المعتمدين من قبل شركتنا.

٨- تكون ساعات العمل لتنفيذ الديكور المنفذ من قبل جهات أخرى (١٢) ساعة يومياً تبدأ من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الثامنة مساءًوعلى الجهة المشاركة الانتهاء من تنفيذ ديكورها قبل بدء المعرض بما لا يقل عن (٤٨) ساعة وذلك لفسح المجال لاعمال تنظيف القاعة وفرشها بالكاربت وفي حال استمرار العمل بعد هذا الموعد يتم فرض غرامة مقدارها مليون دينار اذا كانت تلك الجهة محلية و (١٠٠٠) دولار اذا كانت غير محلية.

٩- في حال زيادة ارتفاع الديكور المميز عن (٣) م يتم احتساب أجور اضافية عن ذلك بمقدار ١٠% من أجور المساحة عن كل متر زيادة في الارتفاع.

١٠- عدم استخدام الجناح الجاهز كمنصة عرض للبضائع.

١١- تستحصل موافقة الشركة في حالة الرغبة بالبيع خلال المعرض ويتم احتساب (٢٠%) من أجور المساحة عن الاجنحة التي تقوم بالبيع المباشر لتضاف الى المبلغ الاجمالي لأجور المشاركة، ولا يحق للجهات الراغبة بالبيع المباشر للمواد الغذائية حجز مساحاتها في غير القاعات المخصصة للبيع المباشر وفي حال مخالفتها ذلك تقوم تلك الجهة بدفع أجور البيع بشكل مضاعف ليكون ٤٠% ، وعلى المشارك تقديم القوائم التجارية للسلع المزمع عرضها وأسماء الشركات الراغبة بالبيع إلى الشعبة التجارية ويحق لشركتنا رفض عرض سلع مخالفة للقوانين والتعليمات.

١٢ - خدمة الحجز الالكتروني:

- تتم المشاركة والحجز من خلال نظام الحجز الالكتروني وعبر موقعنا على شبكة الانترنيت (www.expo.iq).
- يستوفى مبلغ (٩٠) دولار أمريكي من كل جهة مشاركة كأجور لخدمة الحجز الالكتروني اذا كانت تلك الجهة غير محلية وما يعادلها بالدينار العراقي اذا كانت محلية.
- تعتبر كل شركة مشاركة في القاعة التي يتم حجزها من قبل دولة أو جهة كمشارك مستقل في الدليل الالكتروني.
- يضاف مبلغ (٥٠٠) دولار للراغبين في الاشتراك بخدمة الدليل الالكتروني (الاشتراك الفضي) حيث يسمح هذا الاشتراك بعرض كافة التفاصيل الخاصة بالمشارك على موقع االحجز الالكتروني.
- يتم تقديم طلبات ادخال المواد وطلبات اصدار الباجات من قبل الجهة المشاركة على حسابها على موقع النظام وللجهة المشاركة الحق في اصدار خمسة باجات وفي حال طلب اصدار باجات اضافية يتم احتساب مبلغ (١٠,٠٠٠) دينار عراقي اذا كانت تلك الجهة محلية و(١٠) دولار اذا كانت غير محلية عن كل باج اضافي.

١٣- يتم تثبيت الحجز للمشارك بعد سداد اجور المشاركة وحسب نظام الحجز الالكتروني.

١٤- يتم دفع مبلغ أجور المشاركة كاملة بأسم الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية في مقر الشركة اذا كانت الأجور بالدينار العراقي أما اذا كانت بالدولار فيتم الدفع لدى (مصرف الرشيد / فرع معرض بغداد الدولي فرع /٥٢٨ رقم الحساب (١٠٠٠١) بالاضافة الى (المصرف العراقي للتجارة TBI) رقم الحساب (٠٠١-٠٠١٧٣٦-٠٠٠٢) ويتحمل المشارك كافة عمولات التحويل المصرفية.

١٥- في حالة انسحاب المشارك بعد تثبيت الحجز يتم مصادرة اجور المشاركة.

١٦- تقوم الجهة المشاركة بإخلاء الجناح المؤجر لها مسقفاً أو مكشوفاً وتسليمه إلى القسم الفني خالياً من الشواغل والإضرار وبعكسه تتحمل الجهة المشاركة كلف الإضرار دون الحاجة إلى إنذار رسمي او الرجوع للمحاكم وذلك اعتباراً من اليوم التالي لانتهاء المعرض وخلال (١٠) ايام عدا أيام العطل الرسمية ولاتتحمل ادارة المعرض اية مسؤولية تنجم عن بقاء المعروضات وغيرها خلال الفترة المذكورة ويتم التصرف من قبل الشركة بالمواد في حال تجاوز مدة السماح المذكورة أو احالتها الى المخزن الكمركي لغاية انتهاء مدة الادخال الكمركي المؤقت.

١٧- يمكن للمشارك استخدام رافعات الشركة لنقل معروضاته داخل أرض المعرض وفقاً للأجور التالية:

- رافعة (٣) طن: (٢٠,٠٠٠) دينار للساعة الواحدة.
- رافعة (٥) طن: (٣٠,٠٠٠) دينار للساعة الواحدة.

١٨- لادارة المعرض الحق في تغيير المكان المحجوز بحسب المساحة المتوفرة لديها وطبقاً لنوعية المعروضات.

١٩- لا يسمح برفع او سحب المعروضات خلال مدة المعرض.

٢٠- لا يسمح باخراج المعروضات بعد انتهاء مدة المعرض ما لم يتم الحصول على براءة الذمة من اقسام الشركة المعنية (المالي/ الداخلية/ الفني/ الرقابة/ الكمارك) علماً ان المساحة المحجوزة ونوع الديكور المثبتة في محضر لجنة الذرعة هو المعول عليه في حال تغيير المساحة المشغولة أو نوع الديكور عما هي عليه في استمارة التسجيل عند الحجز الالكتروني لأي سبب كان وليس للجهة المشاركة الحق في الاعتراض ولا يسمح باسترداد أي مبلغ جراء عدم استغلال الجهة المشاركة للمساحة المؤجرة من قبلها أو الغاء طلب الديكور.

٢١- تستحصل موافقة (دائرة رقابة المطبوعات) المسبقة قبل عرض وتداول النشرات والمطبوعات والاقراص المدمجة ويلتزم المشارك بعدم توزيع المطبوعات التي لاعلاقه لها بالمعرض واهدافه واستحصال موافقة ادارة المعرض على كافة النشرات والمطبوعات قبل توزيعها وتزويدنا بنموذجين منها تختم من شركتنا يحتفظ باحدهما ويعاد الاخر الى الجهة المشاركة وعلى قسم العلاقات العامة والاعلام تنفيذ ذلك.

٢٢- تواجد الجهة المشاركة او من ينوب عنها مع الموظف المسؤول عن المشاركة من قسم المعارض الداخلية عند الكشف الكمركي على المعروضات حال وصولها ارض المعرض .

٢٣- على كافة المشاركين الاطلاع على التعليمات الكمركية وقائمة الممنوعات الموجودة على الموقع الالكتروني للشركة كون المعرض منطقة كمركية.

٢٤- آخر موعد للسماح بادخال المعروضات هو قبل يومين من تاريخ افتتاح المعرض ويكون ترتيب المعروضات في الأجنحة خلال تلك اليومين.

٢٥- للجهة المشاركة الحق في تنظيم (اليوم الوطني) للبلد المشارك وحسب اختيارها في تحديد الوقت وبالتنسيق مع ادارة المعرض (قسم العلاقات).

٢٦- تخضع الأضرار التي تحصل داخل أرض المعرض اثناء فترة الدورة الى أحكام المسؤولية التقصيرية ووفقاً للقانون العراقي.

٢٧-الجهة المشاركة مسؤولة عن الحراسة لموجوداتها اثناء ادخالها او اخراجها الى القاعة وخلال فترة دوام المعرض والحراسة العامة من مسؤولية ادارة المعرض وفي حالة تعيين حراس تستحصل موافقة الشركة على مباشرة الحراس بحراسة جناحهم.

٢٨- يحق لادارة المعرض وفي ظل (الظروف القاهرة) الخارجة عن ارادتها الغاء او تأجيل موعد افتتاح المعرض.

٢٩- لا يحق للعارض التنازل للغير او المشاركة معه في كل او بعض المساحات المؤجرة سواء كان ذلك لقاء أجور او بدونها الا بعد استحصال موافقة ادارة المعرض.

٣٠- على المشارك ابلاغ ادارة المعرض بتقرير مفصل عن اية حادثة تحصل لمعروضاته وممتلكاته فوراً ليتسنى اتخاذ الاجراءات المناسبة في حينه.

٣١- عدم مشاركة الشركات التي تحمل الجنسية الاسرائيلية والمسجلة ابتداءاً في اسرائيل.

٣٢- لا يسمح بادخال الشاحنات والسيارات الخاصة داخل قاعات المعرض وبالامكان استخدام الساحات المخصصة لوقوف السيارات.

٣٣- تخضع المواد الغذائية التي يقوم المشاركين بعرضها الى الكشف الصحي من قبل المراكز الصحية في المنافذ الحدودية ولا يتم توزيعها الا بعد تصديق الجهات اعلاه على انها صالحة للاستهلاك البشري.

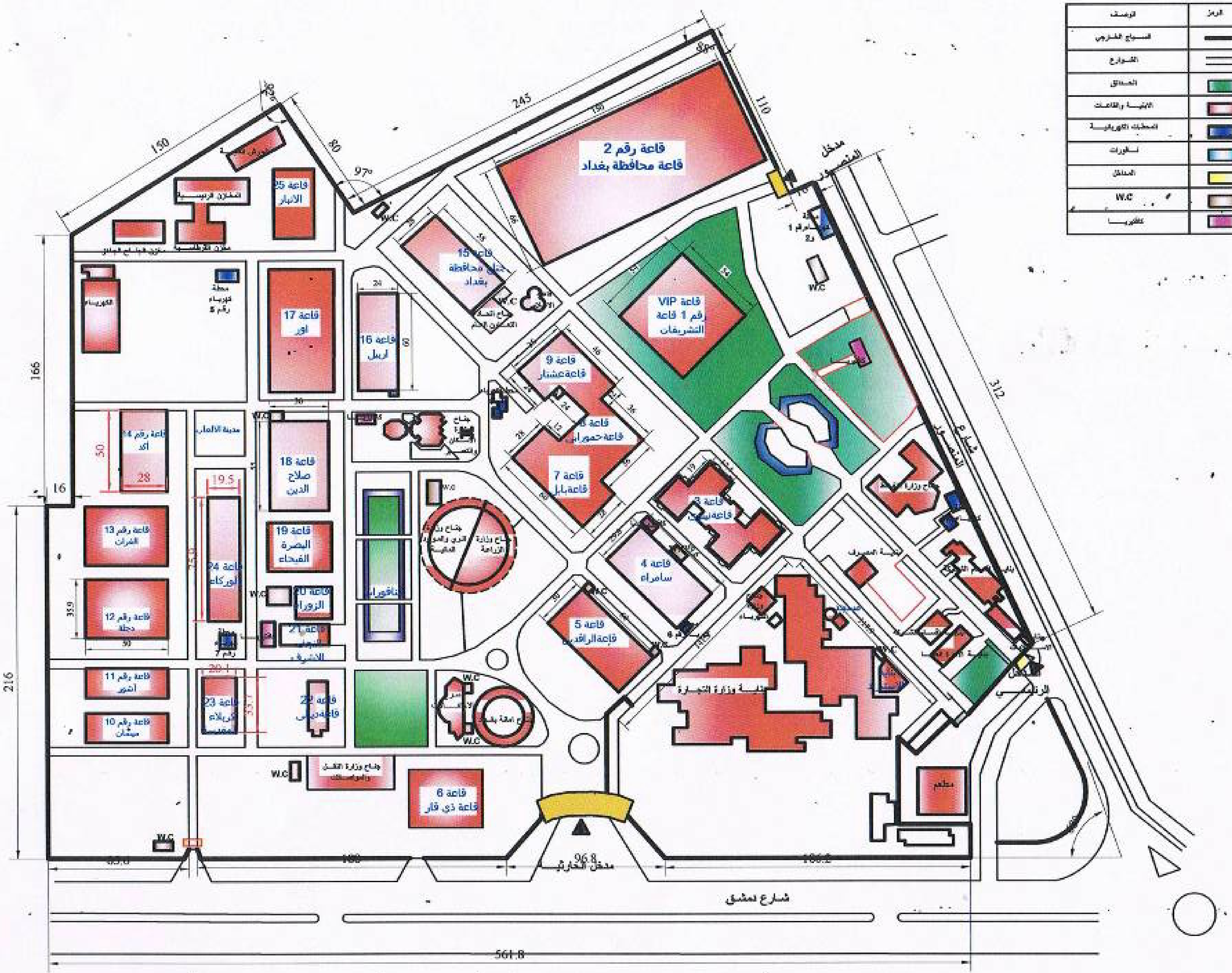
٣٤- في حالة حدوث أي خطأ في تفسير أي من شروط وتعليمات المشاركة فان النسخة المدونة باللغة العربية هي النسخة المعول عليها. ويعتبر القانون العراقي الواجب التطبيق.

٣٥- في حالة وجود مشاركين يرغبون بالحصول على سمات الدخول الى الوطن فعلى المنظم ارسال كتاب يتضمن اسم المشارك ورقم جوازه مع نسخة مصورة من جواز السفر ويفضل أن يتم ذلك قبل (٣٠) يوم من بدء المعرض ليتسنى لقسم العلاقات اتخاذ اللازم لاستحصال السمات المطلوبة عدا مواطني سوريا ونيجيريا قبل ثلاثة أشهر.

٣٦- تحديد سعر أيجار قاعة (VIP) بسعر مليوني دينار/ يوم للجهة المشاركة المحلية، و (١٥٠٠) دولار/ يوم للجهة المشاركة الغير محلية، أما صالة الاجتماعات الجانبية فيحدد إيجارها ب (٥٠٠,٠٠٠) دينار/ يوم للجهة المشاركة المحلية، و(٥٠٠) دولار/ يوم للجهة المشاركة الغير محلية.

٣٧- الاخذ بنظر الاعتبار عدم قبول تعهدات بتأجيل دفع اجور المشاركة.

العراق - بغداد – المنصور ص.ب ٦١٨٨
IRAQ-BAGHDAD-ALMANSOUR P.O BOX 6188
E-mail :iraqifairs@gmail.com
www.fairs.iq
Mobile: +**9647800728276**

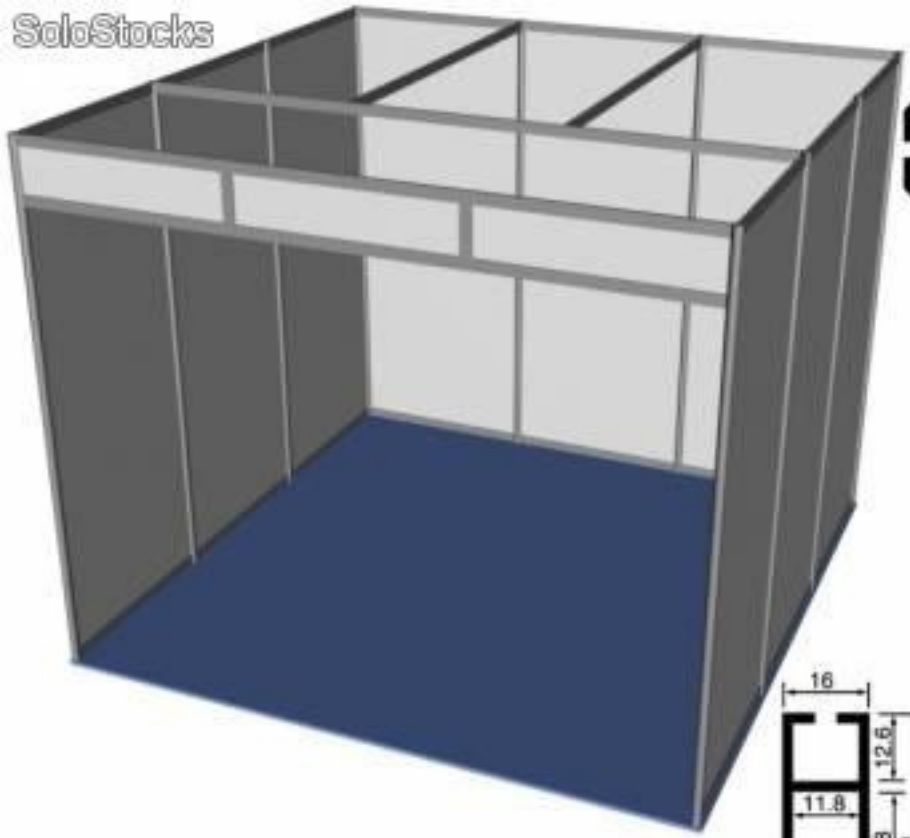


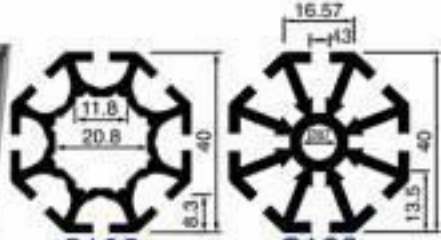
الرمز
الوصف
السياج الخارجي
الشوارع
الحدائق
الابنية والقاعات
المحطات الكهربائية
نافورات
المداخل
W.C
كافتريا
قاعة رقم 2
قاعة محافظة بغداد
قاعة VIP
رقم 1 قاعة
التشريفات
قاعة 25
الانبار
قاعة 17
اور
قاعة 16
اربيل
قاعة 15
جناح محافظة
بغداد
قاعة 9
قاعة عشتار
قاعة 8
قاعة حمورابي
قاعة 7
قاعة بابل
قاعة 4
سامراء
قاعة 5
قاعة الرافدين
قاعة رقم 14
اكد
مدينة الالعاب
قاعة 18
صلاح
الدين
قاعة 19
البصرة
الفيحاء
قاعة 20
الزوراء
قاعة 24
الوركاء
قاعة رقم 13
الفرات
قاعة رقم 12
دجلة
قاعة رقم 11
اشور
قاعة رقم 10
ميسان
قاعة 23
كربلاء
قاعة 22
قاعة 6
قاعة ذي قار
بناية وزارة التجارة
مطعم
مدخل
المنصور
مدخل الحارثية
شارع دمشق
المخازن الرئيسية
الكهرباء
W.C
150
80
97°
245
110
312
166
16
216
561.8
96.8
50
28
19.5
35.9
24
60
55
36

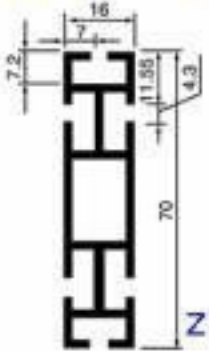
مساحة قاعات معرض بغداد الدولي المتاحة للحجز (مساحة القاعة الداخلية)				
ت	رقم القاعة	اسم القاعة	المساحة م٢	الملاحظات
1	قاعة رقم ١	قاعة التشريفات الكبرى	0	قاعة التشريفات الكبرى
2	قاعة رقم ٢	قاعة بغداد	9750	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
3	قاعة رقم ٣	قاعة نينوى	1680	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
4	قاعة رقم ٤	قاعة سامراء	1711	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
5	قاعة رقم ٥	قاعة الرافدين	1807.3	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
6	قاعة رقم ٧	قاعة بابل	1526.25	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
7	قاعة رقم ٨	قاعة حمورابي	1739.2	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
8	قاعة رقم ٩	قاعة عشتار	787.662	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
9	قاعة رقم ١٦	قاعة اربيل	1428	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
10	قاعة رقم ١٧	قاعة اور	2756.25	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥
11	قاعة رقم ٢٠	قاعة الزوراء	380.25	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٥

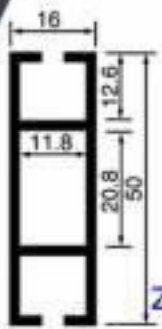
TRELITE

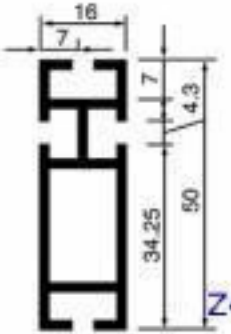
SoloStocks



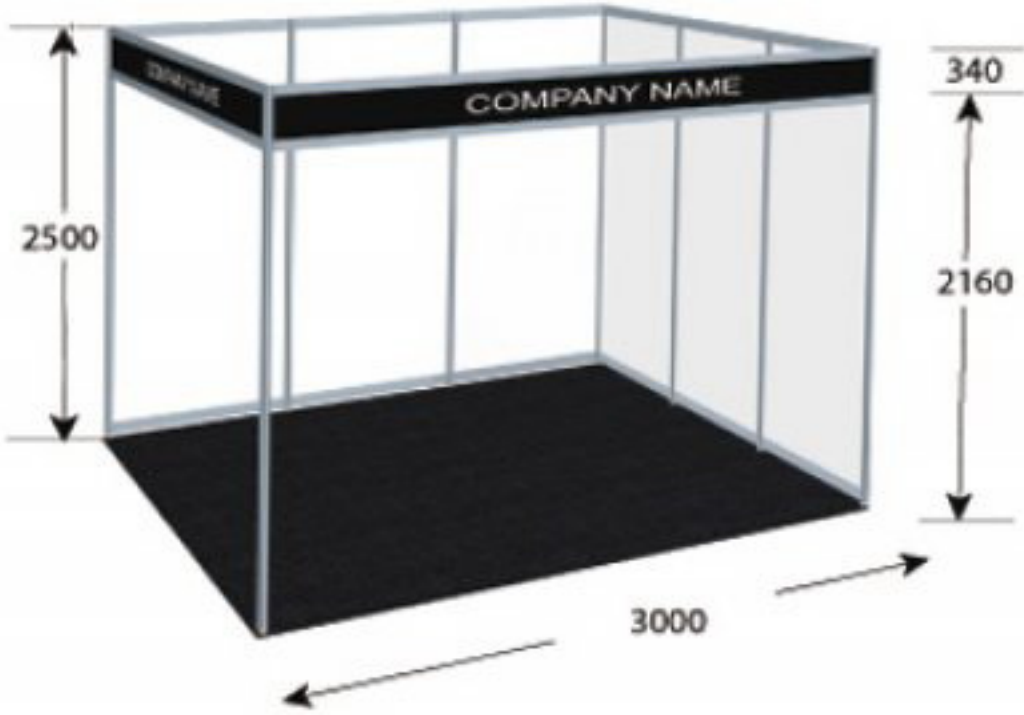








3m*3m*2.5m shell scheme booth


COMPANY NAME
2500
340
2160
3000

A 001
公司名稱
COMPANY NAME

LOGO
LOGO
LOGO
HEBANG EXHIBITION

الامتيازات التي تحظى بها المشاركات
الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

١- منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض, واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لاقامة أجنحتها من بين الأماكن الشاغرة.

٢- القيام بالاجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:

- رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن اخرى من أرض المعرض.
- اتاحة الفرصة لها لاقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسييها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالاضافة الى الشخصيات الاخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع اقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.

٣- قيام شركتنا بتوجيه الدعوات الى السادة المسؤولين من وزراء ورؤساء هيئات ومدراء عامين وغيرهم لزيارة جناح تلك الدولة لغرض الاطلاع أو لحضور اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدها سواء داخل أرض المعرض أو خارجه, مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الاخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.

٤- استئثار الاجنحة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة, والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك الاجنحة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها, ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام تلك وعلى الصفحات الرئيسة في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.

الشروط المعدلة لاعتماد وكلاء التسويق في دورات
معرض بغداد الدولي والمعارض المتخصصة التي تنظمها شركتنا

الشروط العامة :

١. تعتبر تعليمات المشاركة النافذة في دورات معرض بغداد الدولي والمعارض المتخصصة التي تنظمها شركتنا جزء لا يتجزأ من العقد الذي سيتم تنظيمه مع وكلاء التسويق.
٢. تلتزم الجهة الراغبة باعتمادها كوكيل تسويق بتقديم طلب للسيد المدير العام مرفق به الأوراق الرسمية لتسجيل شركته لأستحصال الموافقة وتوقيع العقد.
٣. تلتزم الجهة الراغبة باعتمادها كوكيل تسويق بتقديم اوراق تسجيل الشركة والتخويل بالنسبة لوكلاء الشركات الاجنبية او اي اوراق ثبوتية يتم طلبها من القسم القانوني بالشركة اصولياً.
٤. يقوم القسم القانوني باعداد عقد اعتماد الجهة الراغبة كوكيل تسويق او منظم لجناح دولة لتوقيعه من قبل الطرفين .

الشروط الخاصة:

١. يتم تثبيت حجوزات المساحات لوكلاء التسويق عبر نظام الحجز الالكتروني بعد تسديد الاجور كاملة باسم وكيل التسويق , على ان يتم إعادة إدخال بيانات الشركات للمساحات المحجوزة في موقع الحجز الالكتروني وتعديل الفواتير بموجب ذلك في مدة اقصاها شهر قبل افتتاح دورة المعرض .
٢. لايحق لوكيل التسويق تبديل مواقع الشركات بعد تقديم القائمة المطلوبة باسماء واماكن الشركات كما مفصل في الفقرة (١) من الشروط الخاصة .
٣. يحق لوكيل التسويق حجز المساحات خلال فترة التسويق ولاكثر من مرة.
٤. يسدد وكيل التسويق المحلي لشركتنا مبلغ (١٠,٠٠٠,٠٠٠) دينار عشرة مليون دينار عراقي و (١٠.٠٠٠) $ عشرة ألاف دولار أمريكي بالنسبة لوكيل التسويق الاجنبي نقداً او بموجب صك مصدق من مصرف معتمد كتأمينات نهائية عند توقيع العقد لحين انتهاء دورة المعرض وتصفية الالتزامات كافة.
٥. يلتزم وكيل التسويق بأجور المشاركة المنصوص عليها في تعليمات المشاركة المحلية اوغير المحلية كما تخضع الجهات المسوقة من قبل وكيل التسويق لنفس التعليمات سواء كانت محلية او غير محلية ويمنح وكيل التسويق المحلي والعربي و الاجنبي نسبة تسويق ٢٠% عن اجور المساحات المحجوزة ولا يتم دفع هذه النسبة من قبل شركتنا الا بعد إصدار براءة الذمة للمشاركين وانتهاء المعرض.

٦. تمنح نسبة التسويق في الفقرة (٥) أعلاه إلى وكلاء تسويق ومنظمي أجنحة الدول مع التأكيد على مراعاة تعليمات وشروط المشاركة في دورة معرض بغداد الدولي والمعارض المتخصصة التي تنظمها شركتنا ويكون دفع أجور المشاركة قبل شهر من افتتاح المعرض.

٧. يلتزم وكيل التسويق بالقيام بكافة إجراءات المشاركة للجهات المسوقة من قبله وسوف يتم إهمال أي طلب يرد بشكل مباشر إلى شركتنا من الجهات المسوقة من قبله.

٨. يلتزم وكيل التسويق بتقديم جميع طلبات المشاركة للجهات المسوقة من قبله عبر حسابه على موقع الدليل الالكتروني لمعرض بغداد الدولي (www.expo.iq) وملء استمارة التسجيل بالبيانات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب, على أن يقوم وكيل التسويق بإعلامنا باسم المستخدم لحسابه (User Name) ليتم تمييزه عن باقي الحسابات على الموقع ولوكيل التسويق الحق في استخدام اسم مستخدم (User Name) واحد فقط, وتهمل طلبات الشركات الواردة من حساب آخر.

٩. لا يحق لوكيل التسويق الترويج والتسويق للقطاع العام العراقي.

١٠. تخضع جميع الشركات المشاركة عن طريق وكيل التسويق للإجراءات المتعلقة بالتزامات الدولة العراقية ومنها (عدم الإدراج في القائمة السوداء ، عدم التعامل ، أن لا تكون الشركة مسجلة في إسرائيل) وان لا تكون بذمة الشركة التزامات تجاه الحكومة العراقية أو وزاراتها أو مؤسساتها.

٢٠١٨/٢/١٤

وزارة التجارة
الشـركة العامـة للمعـارض
والخدمات التجارية العراقية

تحت شعار

عازمون على البناء والاعمار
كما التحرير والانتصار

تقام الدورة 45
لمعرض بغداد الدولي

10 – 19
تشـــرين الثـــاني
2018

العراق - بغداد - المنصور
00964 7800 728 276
00964 7830 170 002
iraqifairs@gmail.com
www.fairs.iq

10 – 19
تشـــرين الثـــاني
2018

برعاية السيد رئيس الوزراء

تقيم
(وزارة التجارة - الشركة العامة للمعارض
والخدمات التجارية العراقية)

الدورة 45 لمعرض بغداد الدولي

على ارض معرض بغداد الدولي
خلال الفترة 10 – 19 تشرين الثاني نوفمبر
2018

دعوة مـشاركــة

يسـر وزارة التجـارة / الشـركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية ان تدعوكم للمشاركة في الـدورة 45 لمعـرض بغـداد الدولي والتي ستقام تحـــت شـــعار ((عازمون على البناء والاعمـار كمـا التحرير والانتصار)) خـلال الفترة مـن 10 إلى 19 تشـرين الثاني 2018 على ارض معرض بغداد الدولي بمشـاركة وحضور متميز للدول والشـركات المحليـة والعربية والأجنبية ومن مختلف القطاعات.

تأتـي إقامة هذه الـدورة لهذا العـام في اطار الجهود الحثيثة التي يبذلها العراق لمد جسـور التعاون الاقتصـادي والتبادل التجاري مع دول العالـم في ظـل مرحلـة البنـاء والاعمـار التي يعيشها بعد الانتصارات المتحققة على الإرهاب وتحريـر كامل أراضيـه وانطلاقاً مـن رغبته في تحقيق النهضة الشاملة في مختلف المجالات وتعزيز الاواصر والانفتـاح على دول العالم من خلال الشـراكة وبناء علاقات اقتصادية وطيدة تسـهم فـي المحافظة علـى تعـاون متكافئ على الصعيديـن الاقليمي والدولي.

إن مشـاركتكم الفاعلة فـي المعرض تتيح لكم الالتقاء باكبر تجمع لصناع القرار ورجال الاعمال حيـث ان هـذا الحـدث يعتبـر ركيـزة اقتصادية اساسـية مهمة في توسـيع شـبكة علاقاتكم التجاريـة وفرصـة ذهبيـة للترويـج لمنتجاتكـم وخدماتكـم ودعم خططكم التسـويقية.

للمشـاركة يرجى زيارة موقـع الحجز الالكتروني www.expo.iq علمـاً ان الحجـز الالكتـروني يبـدأ بتـاريـخ **2018/6/20** ويغـلـق بتـاريخ **2018/10/15**.

متمنين مشاركة ناجحة للجميع...مع التقدير.

الجهات الحكومية العراقية المشاركة

وزارة التجارة

وزارة النفط

وزارة الكهرباء

وزارة الصناعة والمعادن

وزارة الزراعة

وزارة النقل

امانة بغداد

محافظة بغداد

الدورة 45 لمعرض بغداد الدولي

في خطوة جادة للاسهام في بناء الاقتصاد العراقي وتحت رعاية السيد رئيس مجلس الوزراء تقيم الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية الدورة 45 لمعرض بغداد الدولي في سبيل النهوض بالاقتصاد العراقي في كافة القطاعات والمجالات واعادة البناء والاعمار بما يحقق المصلحة العامة في وقتنا الحاضر وللاجيال القادمة.

دعوة لكافة الدول والشركات والصناعيين والتجار والمهتمين وجميع المواطنين للمشاركة والانضمام الى هذا التجمع الاقتصادي الهادف وزيارة قاعات العرض والبيع المباشر على ارض معرض بغداد الدولي للفترة من 10-19 تشرين الثاني 2018.

ولأجل الحصول على أهم الفرص للدخول للسوق العراقية فأن هذا المعرض سيوفر منصة لترويج منتجاتكم والتعريف بنوعية بضائعكم وسبل الاستفادة منها لتلبية الاحتياجات المحلية من المواد والخدمات المعروضة وعلى أختلاف أنواعها وتكوين صورة واضحة ومحدثة لكم من رغبة الاسواق المحلية وايضاً لتعريف الجهات الحكومية العراقية بأمكانيات ونوعية شركاتكم وكيفية الاستفادة لتأمين احتياجاتها ،حيث ستقوم ادارة معرض بغداد الدولي بتذليل جميع العقبات وتقديم التسهيلات اللازمة لتأمين مشاركة ناجحة لكم.

حجم المشاركة في الدورات السابقة (41 و 42 و43 و44)
لمعرض بغداد الـدولي للأعوام (2014 و 2015 و2016 و2017)

	التفاصيل	الدورة 41 2014	الدورة 42 2015	الدورة 43 2016	الدورة 44 2017
1	مجموع الدول المشاركة رسمياً	19	22	11	17
2	الشركات المشاركة ضمن أجنحة الدول	منها 9346 شركة عربية	منها 8712 شركة عربية	منها 9123 عربية	منها221 93 شركة عربية
3	الوزارات والجهات الحكومية التي شاركت ضمن اجنحتها الثابتة	12	11	9	8
4	التشكيلات المشاركة ضمن الاجنحة الثابتة على ارض المعرض	153	151	86	118
5	التشكيلات الحكومية المشاركة بشكل مستقل	89	76	74	81
6	الشركات المحلية المشاركة بشكل مستقل	111	157	205	232
7	الشركات العربية والاجنبية المشاركة بشكل مستقل	منها10 7 شركات عربية	منها42 3 شركات أجنبية	منها 63 4 شركات أجنبية	منها91 23 شركة اجنبية
8	مجموع الشركات العربية والاجنبية المشاركة	103	129	154	312
9	مجموع الجهات المحلية المشاركة	353	384	365	376
10	مجموع الجهات المشاركة	456	513	519	688
11	المساحة الداخلية المحجوزة م2	9945	11756	10324,5	11042
12	المساحة الخارجية المحجوزة م2	4822	3443	3122,6	3974

الخدمات التي تقدمها الشركة للمشاركين في دورات معرض بغداد الدولي

1. حجز المساحات للمشاركة حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الالكتروني.
2. البطاقات التعريفية للمشاركين.
3. سمات الدخول الى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والاجانب.
4. خدمات حجز الطيران والفنادق.
5. نقل المشاركين العرب والاجانب من المطار الى الفنادق ومن ثم الى المعرض وبالعكس.
6. خدمة الحماية الامنية للمشاركين العرب والاجانب.
7. تسهيل مهمة ادخال المعروضات عبر المنافذ الحدودية العراقية البرية والجوية والبحرية.
8. خدمات الانترنت / الكهرباء / الماء / التكييف.
9. اقامة الندوات والمؤتمرات التجارية والاقتصادية التي تقام على هامش المعرض.

اهم الاسباب التي تدعوك للمشاركة في معرض بغداد الدولي

1. الموقع الجغرافي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد والعراق كونه يقرب من النقطة صفر لمركز العراق حيث جعلت منه حلقة الوصل بين جانبي العاصمة الكرخ والرصافة وممرا سلسا لمعظم مناطقها لقربه من كراجات النقل التي تربط المحافظات لنقل المشاركين المحليين والزائرين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي الى مطار بغداد الدولي مرورا بالمعرض للوفود الزائرة والمشاركة.
2. فرصة الالتقاء بالجهات الحكومية الحريصة على زيارة المعرض سنويا لايمانها بضرورة دعم القطاع الخاص والارتقاء بمستوى اداءه ليكون رافدا اقتصاديا مهما لدعم الاقتصاد العراقي في ظل التوجه لاعتماد اقتصاد السوق الحر بدلا من القطاع العام وانحصار دور الاخير للاشراف على طريقة الاداء وتوفير الفرص الاستثمارية في معظم المجالات سيما الخدمات.
3. الاستفادة من الاقبال الهائل والمتزايد سنويا لزوار معرض بغداد والتي شجع على نموها وزيادتها وجود الاماكن ذات الطابع الجمالي والتراثي والسياحي اضافة الى اماكن للتبضع بالسلع العراقية والعربية والعالمية معززا ذلك ارتفاع مستوى الدخل للفرد العراقي الذي ينعكس ايجابا في الاقبال على الشراء.وحرص اداة المعرض لاجتذاب هذا العدد المتزايد من خلال المحافظة على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
4. يعتبر معرض بغداد الدولي اكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي ذا بعد سياسي يعكس ايجابا التطور والتقدم والحرص على تقديم كل ماهو حديث ويعزز العلاقات الخارجية مع كافة دول العالم بمختلف مستوياتها.
5. يعتبر معرض بغداد الدولي فرصة ثمينة جدا للترويج للصادرات المحلية والسلع الاجنبية ويتيح المجال امام رجال الاعمال لعقد الصفقات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظرائهم من الدول الاخرى.
6. معرض بغداد الدولي فرصة للاطلاع على احدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اقتنائها من قبل الغير.

الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

1 - منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض, واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لاقامة أجنحتها من بين الأماكن الشاغرة.

2 - القيام بالاجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:

- رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن اخرى من أرض المعرض.
- اتاحة الفرصة لها لاقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسيها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالاضافة الى الشخصيات الاخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع اقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.

3 - اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدها سواء داخل أرض المعرض أو خارجه, مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الاخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.

4 - تحظى الاجنحة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة, والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك الاجنحة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها, ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام وعلى الصفحات الرئيسة في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.

اختصاصات المعرض

القطاعات المشاركة:

- البناء والاعمار
- الكهرباء والطاقة
- الصناعة والتجارة
- المستلزمات الطبية والرعاية الصحية
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- المصارف والتأمين
- السيارات والمكائن
- الزراعة ومستلزماتها
- المواد الغذائية والتعبئة والتغليف
- الملابس والمنسوجات والازياء
- الاثاث والمفروشات
- السياحة والفندقة
- الطباعة والاعلان

الحمـلة الاعــلانية

1. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركات المشاركة في المعرض.
2. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث العالمية.
3. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الالكتروني.
4. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومحطات الاذاعة.
5. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات بأسم المعرض بالميادين والاماكن العامة.
6. طباعة وارسال دعوات ال (VIP).
7. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المحيطة بارض المعرض.
8. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركات المشاركة والترويج لها.

آلية المشاركة في الدورة (45) لمعرض بغداد الدولي 2018

1 - الدخول الى موقع نظام الحجز الالكتروني على شبكة الانترنيت (www.expo.iq).

2 - انشاء حساب على الموقع.

3 - الدخول في الحساب وتاشير الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.

4 - ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.

5 - يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.

6 - بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب, على الجهة صاحبة الطلب سداد اجور المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن أسبقية الحجز تعتمد على أسبقية الدفع.

7 - وبعد تثبيت الحجز بامكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واستمارة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.

للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:

الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية

00964 7800 728276
00964 783 017 0002
iraqifairs@gmail.com
info@fairs.iq
www.fairs.iq
www.facebook.com/iraqifairs

اجور المشاركة		
1	أجور المشاركات المحلية	والتي تشمل جميع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق.
	المساحة المسقفة	• **75.000** دينار عراقي للمتر المربع الواحد بدون ديكور. • **125.000** دينار عراقي للمتر المربع الواحد مع الديكور.
	المساحة المكشوفة	• **50.000** دينار عراقي للمتر المربع الواحد.
2	اجور المشاركات غير المحلية	والتي تشمل جميع الشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة خارج العراق.
	المساحة المسقفة	• **135** دولار امريكي للمتر المربع الواحد بدون ديكور. • **185** دولار امريكي للمتر المربع الواحد مع الديكور.
	المساحة المكشوفة	• **50** دولار امريكي للمتر المربع الواحد.

ملاحظة :

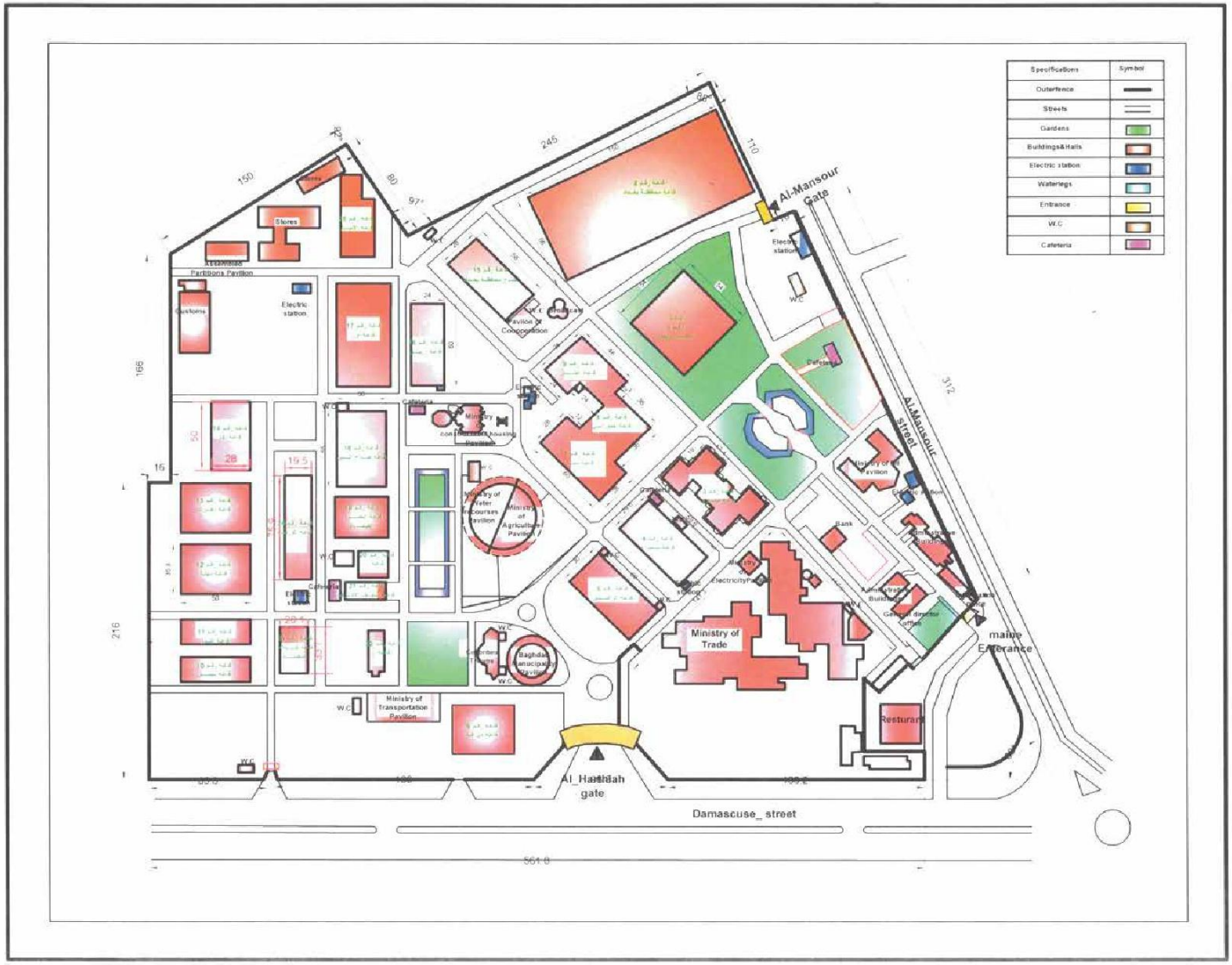
1. تضاف نسبة **10 %** من هذه الأجور الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و20% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات. و **30 %** اذا كان مفتوح من أربع جهات.
2. تستوفى نسبة 8% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء – الانترنيت – الخدمات العامة).

اجور الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

- صفحة داخلية ملونة (**170** ملم×**240** ملم): **200 $** او مايعادلها بالدينار العراقي.
- صفحة الغلاف الخلفية (**170** ملم×**240** ملم): **1500 $** او مايعادلها بالدينار العراقي.
- صفحة الغلاف الداخلي الاولى والثانية (**170** ملم×**240** ملم): **1000 $** او مايعادلها بالدينار العراقي.
- صفحة الغلاف الداخلي الخلفية الاولى والثانية (**170** ملم×**240** ملم): **750 $** او مايعادلها بالدينار العراقي.

مساحة قاعات معرض بغداد الدولي المتاحة للحجز (مساحة القاعة الداخلية)

	رقم القاعة	اسم القاعة	المساحة م2	الملاحظات
1	قاعة رقم 1	قاعة التشريفات الكبرى	0	قاعة التشريفات الكبرى
2	قاعة رقم 2	قاعة بغداد	9750	مخصصة لحجوزات الدورة 45
3	قاعة رقم 3	قاعة نينوى	1680	مخصصة لحجوزات الدورة 45
4	قاعة رقم 4	قاعة سامراء	1711	مخصصة لحجوزات الدورة 45
5	قاعة رقم 5	قاعة الرافدين	1807.3	مخصصة لحجوزات الدورة 45
6	قاعة رقم 7	قاعة بابل	1526.25	مخصصة لحجوزات الدورة 45
7	قاعة رقم 8	قاعة حمورابي	1739.2	مخصصة لحجوزات الدورة 45
8	قاعة رقم 9	قاعة عشتار	787.662	مخصصة لحجوزات الدورة 45
9	قاعة رقم 16	قاعة اربيل	1428	مخصصة لحجوزات الدورة 45
10	قاعة رقم 17	قاعة اور	2756.25	مخصصة لحجوزات الدورة 45
11	قاعة رقم 20	قاعة الزوراء	380.25	مخصصة لحجوزات الدورة 45

صنع في العراق

خارطة ارض معرض بغداد الدولي